

PROVINCIA DE BUENOS AIRES
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

ESCUELA DE ARTE DE LUJÁN

CARRERA:

ESPACIO CURRICULAR: **Lenguaje-Recepción**

ASIGNATURA: **GRÁFICA**

CURSO: **Fo.Ba.** TURNO: **mañana**

CICLO LECTIVO: **2019**

CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: **3 horas**

PROFESORA: **Eliana Loureiro**

PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN N° **13253**

Funciones de la Cátedra:

Introducir a los alumnos en el conocimiento de aquellos principios y fundamentos imprescindibles para el acto de Diseño, desplazando los contenidos desde los conceptos más simples hasta los de mayor complejidad. La función de la cátedra apunta a un estudio sobre la práctica del Diseño, la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad. Recorrer analíticamente las conceptualizaciones acerca de los elementos del Diseño gráfico.

Fundamentación:

El Taller de Gráfica es un módulo pedagógico conceptual, tiene como propósito el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje del Diseño Gráfico de un modo sistemático y programado, desarrollando los Lenguajes Gráficos y las Resoluciones Técnicas inherentes a la gráfica.

Es la enseñanza y el aprendizaje de una forma de pensamiento, anclada en la Teoría de la Percepción y la Teoría de la Gestalt.

El modo pedagógico y su correlativo didáctico, constituyen una aplicación de los postulados gestálticos en términos de la enseñanza del diseño.

El Taller de Gráfica recorre analíticamente las conceptualizaciones acerca de los Elementos del Diseño, el programa se ha estructurado en función de la percepción, análisis, conocimiento, reconocimiento y profundización de los elementos componentes del mensaje gráfico: la imagen, la tipografía y la estructura gráfica.

Expectativas de Logro:

- Conocer los aspectos morfológicos de la Gráfica.
- Introducirse en el carácter comunicacional de la Gráfica.
- Reconocer su función en la sociedad en términos de comunicación visual.
- Reconocer la pieza gráfica como estrategia comunicacional.
- Manejar la articulación primaria de texto, imagen y estructura, y los postulados de totalidad, organización y síntesis.
- Integrar los conocimientos de las distintas asignaturas, experimentar e investigar.
- Incorporar el uso de herramientas digitales.
- Evaluar y analizar críticamente lo producido como recurso de crecimiento profesional
- Generar conciencia del trabajo en equipo, en cuanto a su comportamiento, interrelación, afinidad y tolerancia, con sus iguales para una convivencia respetuosa y solidaria.

Propósitos del Docente:

- Introducir paulatinamente a los alumnos en la problemática de una pieza gráfica.
- Enfatizar sobre el concepto del elemento gráfico como entidad unitaria y total y de sus partes componentes en cuanto a los postulados de totalidad, organización y síntesis (Teoría de la Gestalt).
- Introducir paulatinamente a los alumnos al grado de pertenencia de una de una pieza gráfica a un estadio superior de organización y totalidad.
- Introducir a los alumnos a la problemática de los sistemas a través de la concepción de elementos interactuantes en una totalidad sistémica.

Encuadre Metodológico:

El desarrollo de los contenidos se da en el ámbito de las relaciones sistemáticas. Se trata de relaciones que constituyen totalidades mayores, operantes como marcos referenciales. Entendiendo el desarrollo de la cursada como una entidad unitaria y multiforme, serán explorados sistemas mayores en los que se articularán subsistemas o sistemas menores en los que estarán organizadas piezas gráficas suficientemente complejas (no necesariamente complicadas). Siendo por tanto un pensamiento totalizador, el único modo de aproximarse a estas temáticas complejas, es utilizando la reflexión y el análisis al servicio de la comprensión del modo en que la Teoría de la Gestalt opera la realidad. De esta manera podrá ser inducido el alumno a acercarse a la resolución de problemas a partir del pensamiento sistemático. En cuanto a la dimensión semiótica el alumno profundizará su comprensión respecto de la generación y transmisión de mensajes y su estructuración a partir de trabajos prácticos que comprenden las siguientes dimensiones:

Semántica: el significado de los mensajes visuales; **Sintáctica:** el significante de los mensajes visuales; **Pragmática:** objetivos y destinatarios de los mensajes.

Contenidos:

Estrategia de intervención: Unidades temáticas

Unidad I: La estructura gráfica

La organización reticular. Módulo, submódulo y supermódulo. Generación de formas orgánicas primarias, articulación e interacción. El orden visual.

La visión perceptual: Psicología de la forma. Teoría de la Gestalt.

Bibliografía: *Estudio de Diseño*. G. González Ruiz. Emecé Editores. Buenos Aires. 1998.

Fundamentos del diseño. Robert G. Scott. Editorial Victor Leru S.R.L.

Fundamentos del Diseño. Wucius Wong. Editorial Gustavo Gili, S.A.

The language of Graphic Desing. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Richard Poulin. Promotora de prensa internacional S.A. 2012

Unidad II: El mensaje visual

Comunicación e imagen. Lenguajes naturales y artificiales. El código visual. Signos, símbolos y señales. Síntesis visual iconográfica. Pregunta. Isotipos y marcas: clasificación.

Bibliografía: *Estudio de Diseño*. G. González Ruiz. Emecé Editores. Buenos Aires. 1998.

Historia del Diseño Gráfico. Philip B. Meggs. Editorial Trillas. México. 1991.

La Sintaxis de la Imagen. D.A.Dondis. Editorial Gustavo Gili, S.A. 1998.

Fundamentos del Diseño. Wucius Wong. Editorial Gustavo Gili, S.A. 1995.

Signos, símbolos, marcas, señales. A. Frutiger. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 2002.

The language of Graphic Desing. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Richard Poulin. Promotora de prensa internacional S.A. 2012

Unidad III: La tipografía

Reconocimiento de las diferentes familias tipográficas. Caja alta y caja baja. El interlineado. El serif y el palo seco. Refuerzo semántico. Interacción tipográfica e icónica. La tipografía como imagen. El logotipo como medio de identificación visual. Composición: relación entre texto e imagen. Simbolización. La mancha tipográfica. La edición. Análisis de piezas gráficas en términos de función, estética y economía. Valores tipográficos, titulares y texto. Edición por ordenador.

Bibliografía: *Tipografía, estudio e investigaciones*. Antonio e Ivana Tubaro. Universidad de Palermo/Librería Técnica. Buenos Aires. 1994.

Manual de diseño tipográfico. Emil Ruder.

Estudio de Diseño. G. González Ruiz. Emecé Editores. Buenos Aires. 1998.

Manual tipográfico. C. Le Comte. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 2004.

The language of Graphic Desing. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Richard Poulin. Promotora de prensa internacional S.A. 2012

Unidad IV: Programa visual

El programa visual como concepción totalizadora de la pieza gráfica. Interrelación entre elementos: asociación, concatenación, transformación, secuencia. El ritmo y la alteración visual.

Bibliografía: *Curso de diseño gráfico*. Ediciones Orbis S.A. Colombia. 1992.

Curso Práctico de diseño gráfico. Ediciones Génesis S.A. Madrid. 1991.

Revista Tipográfica, comunicación para diseñadores. Fontana F.V.S. Argentina.

Novum, revista de diseño. Alemania.

Creativity News. Diseño integral y comunicación para la empresa. Barcelona.

Estudio de Diseño. G. González Ruiz. Emecé Editores. Buenos Aires. 1998.

Historia del Diseño Gráfico. Philip B. Meggs. Editorial Trillas. México. 1991.

The language of Graphic Desing. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño. Richard Poulin. Promotora de prensa internacional S.A. 2012

Recursos:

- Clase expositiva del docente al inicio de cada unidad didáctica o bloque
- Lectura de la bibliografía obligatoria
- Análisis e intercambio de opiniones con alumnos y docente de la bibliografía obligatoria
- Análisis de distintas piezas gráficas
- Ejercitación introductoria a cada trabajo práctico
- Trabajos prácticos
- Correcciones individuales y grupales (colgada de material en pre-entrega)
- Uso de software específico
- Análisis de videos y material digitalizado
- Uso de Internet como fuente de material de estudio
- Trabajo final integrador

Evaluación:

Para la acreditación de la asignatura se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos desarrollados en clase
- Aprobar el trabajo práctico integrador
- Evaluación teórica escrita (tipografía)
- Participación y respeto por las pautas de trabajo acordadas en la cátedra
- Entrega de los trabajos en tiempo y forma
- Asistencia (80%)

Recuperatorio: se implementaran distintas estrategias para recuperar notas (nota inferior a 4) durante toda la cursada.

Trabajo Final: Trabajo práctico integrador que abarcará los contenidos desarrollados durante el año lectivo (tentativo página para publicidad u objeto de promoción aplicando signo gráfico).

Presupuesto del Tiempo

La unidad **I** será desarrollada durante el primer cuatrimestre. Parte de la unidad **III** se comenzará a desarrollar a fines de este cuatrimestre (afiche).

Las unidades **II, III y IV** serán desarrolladas en las clases del segundo cuatrimestre.

Bibliografía actualizada para el docente:

Marca. Los significados de un signo identificador. Norberto Chaves. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 2013.

The Graphic Design Exercise Book. Ejercicios de diseño gráfico. Carolyn Knight/Jessica Glaser. Editorial Gustavo Gili, SL. Barcelona. 2011.

The lenguaje of Graphic Desing. El lenguaje del Diseño Gráfico. Conocimiento y aplicación de los principios fundamentales del diseño. Promotora de Prensa Internacional S. A. Barcelona. 2012

Geographics . atlas del Diseño Gráfico contemporáneo. Reditar Libros, S.L. Barcelona. 2009

Eliana V. Loureiro

Diseñadora Gráfica – FADU - U.B.A