



Provincia de Buenos Aires
Dirección General de Cultura y Educación
Dirección de Educación Artística
Escuela de Arte de Luján

Tecnicatura en Diseño Gráfico
P.R.N° 13253/99

Espacio Institucional - 2° Año
Proyecto 2019
Morfología II
Profesora Simone Claudia

Funciones de la cátedra

Este Espacio Institucional se presenta como una matriz abierta que organiza y distribuye sus tiempos y los contenidos a enseñar de acuerdo con reglas comprensibles; organizando y articulando, en función de criterios pedagógicos, epistemológicos y psicológicos, el conjunto de contenidos seleccionados para ser enseñados y aprendidos de acuerdo al P.E.I. de la institución, incorporando sus requerimientos y particularidades, las demandas, necesidades e intereses de los / as alumnos / as.

Adopta la modalidad de taller, admitiendo la apertura interdisciplinar y la articulación con los distintos bloques de contenidos. Su función será posibilitar el aprendizaje de las competencias fundamentales en relación con los contenidos de los campos del saber y del quehacer que se han definido para la modalidad.

La Cátedra es un espacio abierto y reflexivo para el debate plural y democrático destinado a profundizar y relacionar los elementos básicos y fundamentales de la comunicación visual, poniendo el acento en el proceso de diseño.

Fundamentación Teórica

Las transformaciones conceptuales y tecnológicas que se han producido en los últimos treinta años en el campo de la comunicación social y específicamente en la comunicación visual, han convertido en obsoletas muchas de sus formas y herramientas tradicionales, suplantándolas por nuevas tecnologías de producción, reproducción y transmisión de información con requerimientos de planificación y realización cada vez más diversificados dirigidos a mercados regionales, nacionales e internacionales cada vez más amplios.

Este universo cambiante requiere una adecuación en la organización del trabajo y crea nuevos campos ocupacionales y con ello la necesidad de formar personas idóneas que se hagan cargo de ellos.

La Organización de la Forma constituye el eje conceptual que orienta la práctica del taller, y nos permite introducir las ideas de generación, estructuración y transformación. Marcando dos niveles de estudio, elementos y relaciones. Progresivamente, el alumno deberá poder individualizar y categorizar los elementos constitutivos de las formas, de manera tal que pueda comenzar a descubrir y establecer él mismo múltiples posibilidades de ordenarla y materializarla.

Esta estrategia de acercamiento a la problemática requiere estudiar aquellos aspectos semiológicos presentes en cualquier forma (forma-comunicación), los modos en que las formas son percibidas, (forma-percepción), e incentivar el desarrollo de técnicas instrumentales sólidas y variadas, que permitan sostener adecuadamente la capacidad creativa del alumno.

Se entiende a la materia como un recorte y un enfoque didáctico sobre la disciplina general de la morfología, que trabaja, no sobre simulacros de piezas o situaciones reales, sino en el marco de un "laboratorio de formas", entendido como escenario para la conjetura y la investigación, y significación de componentes y sistemas formales.

Expectativas de Logro

- Desarrollar el reconocimiento y la generación de sistemas formales tridimensionales en un nivel de alta complejidad enfatizando la dimensión semántico comunicacional.
- Comprender a mayor complejidad el manejo de las interrelaciones conceptuales entre lo bi y lo tridimensional.
- Acentuar la comprensión de la variable espacio - tiempo y las variables perceptivas que ello implica.
- Valorar la experimentación y aplicación de variables técnico expresivas referidas a la constructividad tridimensional, incluyendo el uso de nuevas tecnologías relacionadas con la transformación, resignificación y apariencia de las formas enfatizando la producción de sentido y expresión comunicacional.
- Reconocer en los procesos de transformación dinámica de las formas, nuevos productos para su operatoria en niveles de mayor complejidad.
- Incentivar el trabajo grupal como acercamiento al mecanismo de interacción y comunicación necesaria en el área del Diseño Gráfico.
- Establecer un diálogo permanente y dinámico con el alumnado tendiente al enriquecimiento constante de la disciplina y al cultivo en el estudiante de una conciencia crítica y reflexiva.
- Contribuir a la formación de un perfil de estudiante con inteligencia visual y espacial, reflexión crítica, sensibilidad, creatividad e imaginación, capacidad analítica y sentido estético.

Propósitos del Docente

- Contribuir a la apertura y solidez de criterio del alumno, a partir de la discusión y la investigación de todas las fases del conocimiento relacionadas con el campo del Diseño Gráfico.
- Contribuir a la formación de un perfil de estudiante con inteligencia visual y espacial, reflexión crítica, sensibilidad, creatividad e imaginación, capacidad analítica y sentido estético.

Encuadre Metodológico

El proyecto será implementado mediante la modalidad de Aula Taller, a modo de organizar la enseñanza mediante el “aprender haciendo”, como construcción del aprendizaje, responde a una planificación anual del trabajo del aula, que es coherente y se desprende del proyecto curricular institucional.

Se propicia la participación de los alumnos, el trabajo y el intercambio de ideas como medio para la adquisición de procedimientos y el desarrollo de actitudes esperadas, orientados por un docente asumiendo un papel creativo.

Este proyecto tiene como objetivo central el desarrollo progresivo de la capacidad de problematización del alumno con respecto a cuestiones relativas al campo del diseño desde una perspectiva morfológica.

Partiendo del supuesto de que ya en el primer nivel se ha enfrentado a conceptos básicos del estudio de la forma (léase relación figura-fondo, relación texto-imagen, noción básica de estructura, etc.), los objetivos pedagógicos planteados tienen como fin último el poner en juego, en mayor o menor medida, todas estas cuestiones desde las propias propuestas del alumno.

Y esto habla de la complejidad de cada uno de los ejercicios, si bien todos ellos apuntan a problemáticas específicas.

El espacio Morfología 2 se plantea sobre un eje temático, que atraviesa el año, y varios ejes morfológicos en los que se basan las ejercitaciones.

El eje temático del segundo nivel, se organiza en torno a la relación naturaleza-artificio.

En función de éste se analizan textos de diversos autores —biólogos, diseñadores o historiadores, entre otros— que abordan la cuestión desde diferentes perspectivas.

Articulado con esta idea, uno de los principales ejes morfológicos está constituido por la tridimensión.

Otro eje importante es la noción de estructura, presente en todos los ejercicios de este nivel, y junto con ella cuestiones relativas a peso, tectonicidad o legibilidad, según cada propuesta específica.

El aprendizaje llevará a cabo mediante un conjunto de ejercicios prácticos de complejidad creciente; donde se aplicarán los conceptos de forma tal que, para su organización implique el conocimiento del nivel anterior. Estos conceptos serán aplicados mediante prácticas que reproduzcan aspectos de la realidad del campo al cual nos referimos, de modo que le permita al alumno comprender y manejar los requerimientos actuales, desarrollando su capacidad para observar, interpretar y responder al proceso de diseño. Se plantea la realización de una producción final.

Contenidos

Unidad 1 - FORMA / GENERACION

El pasaje de la bi a la tridimensión. Elementos del diseño tridimensional, conceptuales, visuales, de relación y constructivos.

Morfología volumétrica del diseño.

Estructuras poliédricas. Prismas y cilindros.

Formas y estructuras. Módulos, repetición y gradación.

El espacio tridimensional. Esquemas volumétricos. Elementos conceptuales. Planos seriados. Módulos.

Transformaciones dimensionales, aditivas y sustractivas.

Organizaciones formales en la tridimensión. Leyes relativas al todo, a los elementos, a los vínculos.

Unidad 2 - FORMA / PERCEPCION

El espacio perceptivo. Forma como un todo pregnante.

Concavidad y convexidad, interior y exterior.

La forma como una organización.

Tensión. Equilibrio. Movimiento. Peso.

Organizaciones complejas.

Dinámica del color en la tridimensión.

Luz / Color: El color como estructurante.

Variables gráficas en relación con la expresión, la materialidad y la significación. Técnicas y materiales. Experimentación con materiales no convencionales. Semántica de técnicas gráficas.

Lenguajes, formatos y estructuras gráficas en la tridimensión.

Unidad 3 - FORMA / COMUNICACIÓN

Forma, función, idea, significado. Concepto de producto. Conceptos básicos del diseño de productos. El packaging. Tipologías, materiales, funciones y construcción. Utilidad. Sostenibilidad. Semiósis de la construcción gráfico-visual tridimensional.

Unidad 4 - FORMA / INSTRUMENTACION

El espacio y la comunicación visual. Arquigrafía. Recorrido espacial. Iluminación. Stand. Materiales. Usos. El stand de venta y demostración. Técnicas de maquetación. Valores ergonómicos.

Actividades

- Trabajo vivencial – emotivo como disparador del paso de la bi dimensión a la tridimensión.
- Ejercicios prácticos de aplicación de conceptos vistos.
- Experimentación con materiales de diversas características en la producción de una construcción en la que predominan dos dimensiones sobre una tercera.
- Investigar las relaciones entre plano-volumen, espacio-semiespacio, vacío-volumen, etc. que se producen en el universo de las tres dimensiones.
- Trabajo sobre la forma tridimensional evidenciando un pensamiento proyectual sobre una idea original de naturaleza morfológica experimentando con la racionalidad constructiva y la eficacia significativa del objeto.
- Estructura tridimensional – Packaging. Trabajo integrador, pues persigue la puesta en juego de muchos conceptos morfológicos estudiados en los ejercicios previos, puestos en función de una síntesis conceptual.
- Proyecto final.

Recursos

Los contenidos a trabajar serán abordados de manera teórico – práctica mediante la exposición oral del profesor, quien además utilizará todo aquel material didáctico que el contenido trabajado requiera, como ser: Computadoras, reproducciones, video, libros, apuntes, gráficos, cds, etc.

El docente tendrá a cargo el facilitar los apuntes teóricos que los alumnos requieran para su fichaje, así como todo aquel material bibliográfico especializado.

Presupuesto del tiempo

El proyecto se desarrollará a lo largo de todo el año lectivo 2019, con una carga horaria de 2 (dos) módulos semanales, se destinará el tiempo correspondiente al 1º cuatrimestre al desarrollo de las unidades I y II y el 2º cuatrimestre estará destinado a las unidades III y IV. Durante el primer cuatrimestre se desarrollarán una serie de trabajos prácticos de complejidad creciente, en el segundo cuatrimestre, las actividades se enfocan a trabajar los contenidos en función del trabajo final, también con una serie de actividades de complejidad creciente que permita abordar sin inconveniente la presentación del proyecto final. Se prevé 1 clase antes de la culminación de cada cuatrimestre, para integración de contenidos, correcciones y entregas de trabajos no aprobados o por rehacer.

Bibliografía

Del Docente

Frascara, Jorge; "Diseño Gráfico y comunicación Visual"; Ediciones Infinito, Buenos Aires.

Gonzalez Ruiz, Guillermo, "Estudio de diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad". Emecé Editores, Buenos Aires.

Dondis, Donis A. "La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual". Editorial Gustavo Gilli, Barcelona.

Munari, Bruno. "Diseño y Comunicación Visual". Editorial Gustavo Gilli, Barcelona.

Arneheim, Rudolf. "El Pensamiento visual". Editorial Eudeba, Buenos Aires.

Arneheim, Rudolf. "Arte y Percepción Visual". Editorial Eudeba, Buenos Aires.

Zatonyi, Marta. "Una estética del Arte y el Diseño". Editorial ZP67, Buenos Aires.

Kandinsky, Wassily. "Punto y línea sobre el plano"

Revistas "Tipográficas". Selección de artículos.

Revista ADG. Asociación de Diseñadores Gráficos de la República Argentina.

Fascículos "Diseño Gráfico por ordenador"

Revistas "El Publicitario"

W. Wong, Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional, G. Gili

Scott, Robert Gillan Scott, Fundamentos del Diseño, Editorial Leru, Buenos Aires, 1982.

Morfologías, Morfología I, cátedra Longinotti, carrera de diseño gráfico, Universidad de Buenos Aires.

Jorge Frascara , El poder de la imagen, Reflexiones sobre comunicación visual - Ediciones Infinito

José Luis Navarro Lizandra. Taller de expresión tridimensional. Publicaciones de la Universidad Jaume.

Del Alumno

El alumno se manejará con bibliografía proporcionada por la docente, con la cual podrán tomar apuntes y sacar información. Podrán recurrir también a la web. El docente sugerirá la compra de material bibliográfico siempre que sea posible.

Articulación con la práctica y experiencia laboral

Como aporte a la práctica, se orienta el aprendizaje a la resolución de problemáticas reales vinculadas con la disciplina. De acuerdo al perfil del egresado, este deberá adquirir competencias que le permitan insertarse en el mercado y mantenerse actualizado, es por ello que los casos de análisis e investigación estarán vinculados a la actualidad del mundo del diseño de comunicación y es así que, las actividades se orientan con el objetivo de enriquecer la práctica profesional.

Evaluación

Como pautas generales de evaluación se plantea:

- Actitud creativa consiente, interés y experimentación,
- Recurso de utilización de conocimientos previos, participación y propuestas,
- Criterios y estrategias, integración de la información.

La evaluación se hará en forma constante, cualitativa y cuantitativamente.

Cada actividad se evaluará conceptualmente, finalizado cada cuatrimestre, se evaluará en forma numérica, ambas notas (1° y 2° cuatrimestre), será promediada con la calificación del proyecto de integración, la misma será la nota final de la materia.

Se tendrán en cuenta en dicha evaluación, tanto los contenidos como los procedimientos y las actitudes de cada alumno en las distintas actividades.

Para la evaluar se utilizará el sistema de calificación decimal de 1 (uno) a 10 (diez) puntos.

Para acreditar el espacio el alumno deberá obtener una calificación de 4 (cuatro) o más puntos en la instancia de exámen final.

Se implementarán dos instancias de evaluación por cuatrimestre, la nota del cuatrimestre será de cuatro o más, lo que le permitirá acceder al examen final.

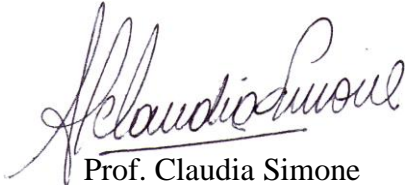
Se deberá cumplir además con el 80% de asistencias.

El docente realizará una devolución a cada alumno, de los resultados obtenidos en las evaluaciones, especificando logros, dificultades y errores en un plazo no mayor a los diez días, a partir de la fecha de evaluación.

El alumno que desaprobe un cuatrimestre, podrá recuperar por única vez, en la fecha estipulada para tal fin. Aquel alumno que desaprobe los dos cuatrimestres deberá recurrar el espacio.

Es condición para aprobar el espacio, aprobar la cursada y aprobar el espacio curricular que conste como requisito para la cursada en las correlatividades de los Diseños Curriculares.

La evaluación cuantitativa responderá a la normativa vigente para el Nivel Superior de la Provincia de Buenos Aires, Resolución 4043/09: Régimen Académico y al Plan de Evaluación Institucional.



Prof. Claudia Simone