

**CARRERA:** Tecnicatura en Diseño Gráfico

**RESOLUCION:** 13253/99

**ESPACIO CURRICULAR:** Taller de Diseño

**ASIGNATURA:** Taller de Diseño II

**CURSO:** 2º año

**TURNO:** Mañana

**CICLO LECTIVO:** 2019

**CARGA HORARIA:** 4 Módulos

**PROFESORA:** Lic. Mariana Paredes

#### FUNDAMENTACION:

La asignatura Taller de Diseño constituye el eje troncal de la Tecnicatura, por lo tanto, se trabajará en actividades específicas destinadas a contribuir en la formación del estudiante cuyo saber se articule con las otras materias de la carrera. Asimismo se promoverá la investigación, el desarrollo proyectual y la clara conceptualización como requisitos indispensables de la práctica profesional.

En este nivel, el taller tendrá como objetivo introducir al estudiante en desarrollos gráficos con objetivos comunicacionales orientados a la construcción de sistemas visuales. Surgirán las condicionantes de factibilidad, pertinencia, eficacia y contexto como parámetros determinantes del proceso creativo. Se desarrollarán por tanto estrategias, procesos y metodologías en sistemas de mediana complejidad bi y tridimensional, aplicadas a la gráfica de identidad, comercial, de producto e institucional.

En la proyección de diseños de comunicación visual resultará imprescindible que el alumno adquiriera las destrezas técnicas y la sensibilidad expresiva que le permitan trascender la mera resolución gráfica de un problema, en favor de una postura analítica que aliente la toma de decisiones y su correspondiente fundamentación conceptual.

#### FUNCIONES DE LA CATEDRA:

En el marco de la Tecnicatura en Diseño Gráfico, esta materia promueve actividades de formación específica en tanto aporta herramientas para desarrollos gráficos, con objetivos comunicacionales orientados a la construcción de sistemas visuales. Las acciones de Investigación se ven reflejadas en proyectos de mediana complejidad que los estudiantes desarrollan durante la cursada, arribando a producciones plausibles de conformar books profesionales. Asimismo, la cátedra promueve propuestas de extensión a través de la exposición y difusión de la producción de los estudiantes.

## EXPECTATIVAS DE LOGRO

---

- Profundizar en las posibilidades de resolución gráfica de un sistema de mediana complejidad, alentando la conceptualización y correspondiente fundamentación.
- Desarrollar y resolver los aspectos estructurales de la imagen de identidad visual, gráfica editorial, comercial y de producto.
- Realizar proyectos integrales de diseño que involucre estrategias, procesos y metodologías en sistemas y dispositivos de mediana complejidad, bidimensional y tridimensional.
- Aplicar herramientas digitales en la resolución de piezas gráficas.
- Integrar adecuadamente los conocimientos adquiridos en las demás materias.
- Desarrollar un espíritu creativo, versátil y dinámico.
- Organizar la tarea utilizando una correcta metodología de trabajo.
- Evaluar, analizar y fundamentar críticamente lo producido.
- Seleccionar, montar y exhibir la producción en instancias institucionales de difusión.

## PROPOSITOS DEL DOCENTE

---

Que el alumno adquiera los conocimientos y manejo técnico específico en la resolución de sistemas de comunicación visual de mediana complejidad, que deberá encarar de manera proyectual y cuya resultante sea el producto de un exhaustivo análisis, proceso y decodificación, en relación a la consigna dada.

Se estimularán prácticas de fundamentación y conceptualización de los procesos de diseño.

Asimismo se espera que los recursos metodológicos, así como el manejo de técnicas y materiales explorados en las otras asignaturas, sean incorporados por el alumno y transpuestos a esta materia.

## ENCUADRE METODOLOGICO

---

El desarrollo de las clases será eminentemente práctico, acompañado por ejemplificación y fundamentación teórica.

Los alumnos recibirán, antes del desarrollo de cada trabajo práctico, una descripción del mismo con objetivos, consigna, forma de presentación y plazos de entrega. La aplicación en tiempo y forma de las consignas será un importante aspecto a evaluar.

Se promoverá el trabajo en clase y la colaboración grupal, a los fines de supervisar el proceso de aprendizaje, así como también instancias de exposición oral para la argumentación y defensa de proyectos.

## RECURSOS

---

Se utilizarán:

- Guías de lectura para el abordaje de textos específicos.
- Presentaciones digitales compiladas por la cátedra.
- Trabajos Prácticos seleccionados como referencia.
- Relevamientos documentales.

## ARTICULACION

---

La organización de los contenidos realiza un aporte significativo para el desarrollo de una correcta actitud proyectual en la realización de piezas de comunicación visual.

Asimismo los contenidos de Taller de Diseño II se articulan directamente con la Asignatura Taller de Diseño I, presentándose como continuidad de los temas allí abordados.

La ejercitación planificada permite también que el alumno aplique todos los conocimientos adquiridos hasta el momento, y que articule esta asignatura con el resto de las materias del plan de estudios.

## EVALUACIÓN

---

La acreditación de la cursada se efectúa con la aprobación total de trabajos prácticos, teóricos y parciales a presentarse en las fechas consignadas por el docente. Se deberá obtener una calificación mínima de cuatro en cada instancia de evaluación. El alumno que no aprobara alguna de las entregas parciales, tendrá opción a recuperatorio. Las entregas parciales se promediarán en dos calificaciones cuatrimestrales, las que no podrán ser menores a una calificación de 4 (cuatro) cada una de ellas.

De acuerdo a la Resolución 4043/09 y disposición 107/10, el estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia y ser calificado con un sistema decimal de 1 a 10 puntos.

La aprobación de la cursada permitirá al alumno acceder a la instancia de acreditación de la materia a través de una mesa de Examen Final con tribunal.

### **CRITERIOS DE EVALUACION:**

- El correcto desarrollo conceptual, procedimental y actitudinal de las consignas planteadas y que hacen al futuro desempeño profesional.
- El cumplimiento de cada uno de los trabajos solicitados durante la cursada, incluyendo los procesos y resultados parciales y finales. Se desestimarán entregas que no hayan sido supervisadas y cuya evolución no pueda justificarse.
- El desarrollo proyectual del estudiante.
- El cumplimiento en tiempo y forma de las entregas parciales.
- La exploración exhaustiva en el uso de diferentes caminos para la resolución de un problema gráfico.
- La aplicación del vocabulario específico y manejo bibliográfico.
- El conocimiento, comprensión y manejo de los aspectos vinculados a la alfabetidad visual.

- La participación activa durante las clases.
- La capacidad de autocrítica y autoevaluación.

#### **CONDICION PARA EL EXAMEN FINAL DE ALUMNOS REGULARES:**

Son condiciones generales para obtener la acreditación:

- aprobación de la cursada.
- aprobación del/las unidades curriculares determinadas como correlativas en los planes de estudio.
- aprobación de un examen final ante una comisión evaluadora presidida por el profesor de la unidad curricular e integrada como mínimo por un miembro más. Esta evaluación final será calificada por escala numérica de 1 a 10. La nota de aprobación será de 4 (cuatro) o más sin centésimos.
- El alumno podrá presentarse a un llamado por turno. Pasados 7 turnos de examen desde la aprobación de la cursada, la evaluación final se ajustará a la propuesta de cátedra vigente al momento de la presentación del estudiante a la instancia de acreditación.

#### **Características del Examen Final:**

- Exposición teórica sobre un tema del programa elegido por el estudiante.
- Exposición teórica sobre el temario propuesto por la mesa examinadora.
- Presentación y defensa de todos los trabajos desarrollados durante la cursada.
- Presentación de trabajos solicitados para la instancia de final.
- Revisión de trabajos realizados durante la cursada, de acuerdo a las correcciones realizadas durante la misma.
- Actualización de trabajos pasados los 7 turnos de examen.

**UNIDAD 1: Introducción al Sistema Gráfico**

**Contenidos**

- Introducción al diseño de sistemas: sistema de sellos postales, concepto y escala.
- Grillas constructivas
- Diagramación
- Articulaciones texto-imagen

**Bibliografía Obligatoria**

- BARTHES, Roland [1982]      *Lo obvio y lo obtuso*. Capítulo: "La Imagen".  
Barcelona, Editorial Paidós, 1986.
- GONZALEZ RUIZ, G.            Capítulo 2 "La comunicación visual" en *Estudio de Diseño*.  
Bs. Aires, Ed. Emecé, 1994.
- MAZZEO, Cecilia                *Diagramación. Nociones Básicas del Diseño Editorial*.  
Apunte de Cátedra. Buenos Aires, FADU-UBA.
- MAZZEO, Cecilia                *Introducción a la retórica visual. Nociones Básicas*  
Apunte de Cátedra. Buenos Aires, FADU-UBA.

**Bibliografía de Consulta**

- CORREO OFICIAL (2008) *Pinta sellos postales 2*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Correo Argentino.
- LOPEZ, Guillermo "El Museo de La Plata, la Paleontología Argentina y Sellos Postales" en Revista Museo. La Plata, Argentina: Facultad de Ciencias Naturales y Museo de la Universidad Nacional de La Plata
- MAES, Jean-Michel (2019) Argentina. Sellos Postales. En <http://www.bio-nica.info/EntoFilatelia/Argentina.pdf>
- OCHOA, Laura (2007). *Los sellos postales como reflejo del patrimonio cultural en Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Empresarial Siglo XXI.

**Presupuesto de Tiempo**

Trabajo Práctico 1. Sistema de sellos postales y plantilla  
Meses de Marzo a Mayo

**UNIDAD 2: Sistema Gráfico y Retórica**

**Contenidos**

- Diseño de sistema editorial: sistema de portada para libros.
- Estilos gráficos
- Relación texto-imagen-soporte: maquetación, retícula, fuentes, medidas.
- Clasificación de la información: niveles de importancia, características de las imágenes, gráficos, tipologías de textos y demás recursos editoriales
- Retórica de la Imagen

**Bibliografía Obligatoria**

- BARTHES, R (1994) “Retórica de la Imagen” en *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona, España: Paidós, 1976.
- DE BUEN UNNA, Jorge (2000) *Manual de Diseño Editorial*. México: Editorial Santillana.
- GHINAGLIA, Daniel. *Taller de diseño editorial. Entre corondeles y tipos*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo.
- GONZALEZ RUIZ, G. (1994) *Estudio de Diseño*. Bs. Aires, Ed. Emecé, 1994.
- MARTINEZ, Esther (2009) *Manual de Diseño Editorial*. México: Editorial Santillana.
- SAMARA, TIMOTHY(2004) *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2004.

**Bibliografía de Consulta**

- BENJAMIN, W (1989) “La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica”, en *Discursos interrumpidos I*, Buenos Aires: Taurus.
- WONG, Wicius(1997) *Fundamentos del Diseño*. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1997.  
(Edición original: Principles of Form and Design, 1993)
- VILLAFAÑE, J. (2006) *Introducción a la Teoría de la Imagen*. Ediciones Pirámide.

**Presupuesto de Tiempo**

Trabajo Práctico 2. Sistema Editorial: Portada para libros.  
Meses de Junio y Julio

**UNIDAD 3: La Identidad Visual. Sistema Editorial, Comercial y de Producto**

**Contenidos**

- Imagen de Identidad Visual: La Marca y submarcas. Sistema de mediana complejidad.
- Grillas de construcción, modulación y areas de resguardo.
- Diseño tridimensional: El Packaging
- Sistemas Gráficos: Papelería Comercial / Folletería / Afiche para gráfica editorial / Indumentaria / Transporte / Arquigrafía
- Aperturas y aplicaciones de la marca

**Bibliografía Obligatoria**

- LEU, Olaf(1994) *Manual de Diseño Corporativo*. Buenos Aires: Lib. Técnica CP67 y U. Palermo.
- BELLUCCIA, Raúl y CHAVEZ, Norberto (2011) *La Marca Corporativa. Gestión y Diseño de Símbolos y logotipos*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- CHAVEZ, Norberto (2013) *Marca. Los significados de un signo identificador*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- COSTA, Joan (2009) *Imagen Corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía ediciones.
- COSTA, Joan (2015) *La imagen de marca. Un fenómeno social*. Barcelona, España: Espasa.
- SANTARSIERO, Hugo (2004) *El lado oculto del Packaging*. Buenos Aires: Ed. CP 67.
- Apuntes de Cátedra

**Bibliografía de Consulta**

- WHELAN, Bride *La Armonía en el Color. Nuevas Tendencias*.  
Argentina, Documenta SRL,1994  
(Edición original: Color Harmony 2, 1994)

**Presupuesto de Tiempo**

Trabajo Práctico 3 (5 partes). Sistema completo de Imagen Corporativa  
Julio a Noviembre